



**MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA
Slovenskej republiky**

07 K 02 1H Program na podporu internetovej ekonomiky

A) Preambula

1. Predmetom Programu na podporu internetovej ekonomiky (ďalej len „program“) je poskytovanie pomoci formou podporných služieb zameraných na využívanie nástrojov e-commerce a rozvoj elektronických služieb.
2. Internet a internetová ekonomika predstavujú pre Slovensko jedinečnú príležitosť využiť potenciál globálnych trendov (mobilné technológie, cloud, sociálne siete), podporiť export slovenských produktov a služieb, zvýšiť ekonomický rast v najbližších rokoch a tak vytvárať nové pracovné miesta. Aj v čase ekonomickej krízy tvorí internetová ekonomika podiel 3,3% na celkovom HDP SR za rok 2011 a odhadovaný medziročný rast je 12% ročne (Štúdia The Boston Consulting Group 2011). Veľký potenciál pritom predstavuje technologický export, ktorý sa na internetovej ekonomike podieľa až 30%.
3. Z výsledkov štúdie Online šanca pre Slovensko z roku 2011, ktoré vďaka realizácii výskumu aj v iných krajinách umožňujú dobrú porovnateľnosť, vyplýva, že príspevok internetu k slovenskej ekonomike predstavoval v tomto roku až 2,3 miliardy EUR. Podiel internetovej ekonomiky na HDP dokonca prevyšuje aj odvetvie ako telekomunikácie či bankovníctvo a v roku 2016 sa odhaduje až na 4,5 %. To predstavuje nadpriemerný potenciál slovenského internetového sektora. Sektor informačných a komunikačných technológií (IKT) zabezpečuje 30 000 pracovných miest, čo predstavuje 2,3 % všetkých pracovných miest v Slovenskej republike.
4. Štát by mal preto venovať svoju pozornosť rozvoju internetovej ekonomiky v tých sektoroch, ktoré už produkujú kvalitný tovar alebo službu, ale na obmedzenom teritóriu. Vďaka využitiu online aplikácií a nástrojov (mobilné technológie, cloud, sociálne siete) by sa tieto produkty a služby vedeli uplatniť v rámci celej Európskej únie, prípadne aj na tretích trhoch. Pritom až 75% ekonomického vplyvu internetovej ekonomiky pochádza z tradičných spoločností, nie zo spoločností ktoré sú založené virtuálne na internete.
5. Zavádzanie a posilňovanie nových schopností a zručností, vrátane IKT zručností, je súčasťou iniciatívy Európskej únie Únia inovácií a je aj v súlade s princípom 8 iniciatívy Zákon o malých podnikoch (Small Business Act¹), ktorý podporuje zvyšovanie zručností, nových trendov a zavádzanie inovácií vo všetkých formách podnikania.

B) Právny základ

Právnym základom na poskytovanie pomoci podľa tohto programu je:

- Zákon č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“),
- Zákon č. 71/2013 Z. z. o poskytovaní dotácií v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (ďalej len „zákon č. 71/2013 Z. z.“),
- Zákon č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení

¹) Kľúčová iniciatíva EÚ na podporu MSP, http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index_en.htm

niektorých zákonov (ďalej len „zákon 502/2001 Z. z.“),

- Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Ďalšie dokumenty nelegislatívnej povahy:

- Digitálna agenda pre Európu v podmienkach SR, prerokovaná vládou SR dňa 13.4.2011,
- Národná stratégia SR pre digitálnu integráciu, schválená uznesením vlády SR č.876/2008,
- Národný program reforiem na roky 2011 – 2014, schválený uznesením vlády SR č.256/2011,
- Zákon o malých a stredných podnikoch (Small Business Act), iniciatíva Európskej únie na podporu malého stredného podnikania (KOM(2008) 394).

C) Cieľ pomoci

Cieľom programu je zlepšiť podmienky pre využívanie online nástrojov. Za týmto účelom budú realizované informačné aktivity, aktivity na propagáciu a popularizáciu internetovej ekonomiky, tvorba nástrojov na zavádzanie elektronických služieb a vytvorenie elektronických platforiem. Vďaka zavedeniu elektronických nástrojov bude mať široká verejnosť možnosť zvýšiť šancu na presadenie svojich inovatívnych a konkurencieschopných nápadov na trhu, vrátane medzinárodných trhov. Predmetom programu je poskytovanie informácií a podporných služieb záujemcom zo strany verejnosti.

D) Poskytovateľ pomoci a vykonávateľ programu

Poskytovateľ pomoci a vyhlasovateľ programu je Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky (ďalej len „poskytovateľ“).

Poskytovateľ:

Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
Mierová 19
827 15 Bratislava 212
tel. ústredňa: 02/4854 1111
webové sídlo: www.mhsr.sk

Vykonávateľ:

Vykonávateľ programu bude vybraný na základe transparentného výberového konania, v súlade s postupom uvedeným v zákone č. 71/2013 Z. z.

E) Prijímatelia

Program je určený širokej verejnosti.

Prijímateľom pomoci prostredníctvom tohto programu nesmie byť podnik v zmysle čl. 107 Zmluvy o fungovaní EÚ, t. j. subjekt ktorý vykonáva hospodársku činnosť bez ohľadu na svoje právne postavenie a spôsob financovania.

F) Oprávnené projekty

Program je zameraný na poskytovanie pomoci formou nasledovných aktivít:

- info kampaň v médiách a prostredníctvom sociálnych médií na témy:
 - čo znamená internetová ekonomika v praxi, aké konkrétne praktické výhody prináša pre podnikateľa aj pre zákazníka - seriál v médiách, prieskum, tlačené média, podujatia,
 - využitie sociálnych sietí,
- popularizácia best practices online obchodných a vzdelávacích postupov a formátov na Slovensku, v EÚ a vo svete,
- súťaže a iné podujatia zamerané na využívanie možností internetovej ekonomiky,
- vytváranie štandardných šablón pre elektronické aplikácie – e-shopy, viacjazyčné web stránky, podpora predaja, reklamy a e-marketing, e-komunikácia so zákazníkmi, webové a mobilné aplikácie, elektronické zdieľanie dokumentov/súborov, cloudy, technológie pre internetové konferencie apod.,
- platforma pre e-learningové kurzy v oblasti e-commerce, webináre, moderované fóra,
- platforma pre získavanie podpory pre nové projekty prostredníctvom rôznych finančných schém a nástrojov.

G) Oprávnené výdavky

Oprávnené výdavky vynaložené v súlade s cieľom programu sú najmä výdavky na:

- organizovanie informačnej kampane a zabezpečenie mediálneho priestoru – tvorba príspevkov do médií a do sociálnych sietí, tvorba web dokumentov, videoprezentácie, zabezpečenie šírenia vytvorených výstupov,
- organizovanie webinárov a iných aktivít zameraných na zvyšovanie povedomia o internetovej ekonomike,
- organizácia prezentácií best practice online prístupov vo využívaní nástrojov internetovej ekonomiky,
- organizácia súťaží zameraných na využívanie možností internetovej ekonomiky,
- tvorba generických riešení a šablón pre elektronické aplikácie – e-shopy, e-marketing, e-komunikácia so zákazníkmi, elektronické zdieľanie dokumentov,
- vytvorenie a prevádzkovanie online platformy pre vzdelávanie v oblasti e-commerce,
- vytvorenie a prevádzkovanie online nástroja pre získavanie podpory pre nové projekty prostredníctvom rôznych nástrojov (napr. crowdfunding),

H) Forma pomoci

1. V rámci programu je poskytovaná pomoc vo forme zvyšovania informovanosti, organizovania popularizačných podujatí a vytvárania podporných nástrojov pre zvyšovanie zručností v oblasti využívania internetovej ekonomiky.
2. Všetky aktivity sú poskytované bez spolufinancovania zo strany prijímateľa pomoci.

I) Výška pomoci

V rámci programu dochádza k poskytovaniu pomoci vo forme úhrady výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v článku F tohto programu. Celková výška pomoci pre jedného prijímateľa v rámci tohto programu nie je obmedzená.

J) Podmienky poskytnutia pomoci

1. Vykonávateľ priebežne zabezpečuje realizáciu jednotlivých aktivít. Finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu (rozpočtovej kapitoly poskytovateľa) budú zo strany poskytovateľa poskytnuté vykonávateľovi na základe zmluvy medzi poskytovateľom a vykonávateľom.
2. Prijímatelia prejavia záujem o zapojenie sa do súťaží, resp. iných obdobných podujatí organizovaných, resp. realizovaných vykonávateľom na základe elektronickej prihlášky, ktorá bude dostupná na webovom sídle vykonávateľa alebo zaevidovaním sa do prezenčnej listiny priamo na podujatí.
3. Prijímateľ sa môže v rámci tohto programu zapojiť do viacerých aktivít uvedených v článku F programu.
4. V prípade porušenia podmienok programu, vrátane zmluvných vzťahov a na základe rozhodnutia príslušného kontrolného orgánu, sa toto považuje ako porušenie rozpočtovej disciplíny podľa zákona č. 523/2004 Z. z.
5. Na poskytnutie pomoci podľa tohto programu nie je právny nárok.

K) Mechanizmus poskytovania pomoci

Vykonávateľ priebežne počas celého roka zabezpečuje realizáciu jednotlivých aktivít. Prijímatelia budú oslovovaní prostredníctvom webových stránok, e-mailov, sociálnych sietí a iných médií. Prijímatelia sa podľa potreby zapájajú do jednej alebo viacerých aktivít.

L) Rozpočet

1. Indikatívna výška výdavkov plánovaných v rámci programu je:
 - » 2014: 270 000 EUR - schválený rozpočet,
 - » 2015: 600 000 EUR – navrhovaný rozpočet,
 - » 2016: 1 000 000 EUR – navrhovaný rozpočet.
2. Finančné prostriedky na realizáciu programu budú hradené z programu poskytovateľa 07 K 02 1H Program na podporu internetovej ekonomiky.

M) Transparentnosť a monitorovanie

1. Poskytovateľ a vykonávateľ po nadobudnutí účinnosti programu, resp. jeho dodatku, zabezpečia jeho zverejnenie v platnom znení na svojich webových sídlach v trvaní minimálne počas obdobia jeho účinnosti.
2. Poskytovateľ a vykonávateľ zabezpečujú dodržiavanie všetkých podmienok stanovených v tomto programe.
3. Vykonávateľ uchováva doklady a záznamy týkajúce sa programu počas 10 rokov od dňa, kedy sa realizovala posledná pomoc v rámci tohto programu.

N) Kontrola a vládny audit

1. Poskytovateľ, vykonávateľ a ostatné orgány štátnej správy sú oprávnení vykonať kontrolu vynaložených verejných prostriedkov v súlade so zákonom č. 502/2001 Z. z. a zákonom č. 523/2004 Z. z.
2. Subjektmi následnej finančnej kontroly a vnútorného auditu sú:
 - Útvar kontroly poskytovateľa a Ministerstva financií SR,
 - Najvyšší kontrolný úrad Slovenskej republiky,
 - Správy finančnej kontroly,
 - Útvar vnútorného auditu poskytovateľa a Ministerstva financií SR,
 - Vykonávateľ.
3. Vykonávateľ vytvorí zamestnancom subjektov podľa bodu 2. tohto článku, vykonávajúcim kontrolu, primerané podmienky na riadne a včasné vykonanie kontroly a poskytne im potrebnú súčinnosť a všetky vyžiadané informácie a listiny týkajúce sa najmä realizácie programu, stavu jeho rozpracovanosti a použitia vyčlenených zdrojov.

O) Komunikačný plán

Poskytovateľ a vykonávateľ zverejnia na svojich webových sídlach výzvu.

P) Platnosť a účinnosť programu

1. Program alebo dodatok k programu nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho zverejnenia v Obchodnom vestníku. Poskytovateľ zabezpečí zverejnenie programu alebo dodatku k programu v Obchodnom vestníku. Následne poskytovateľ a vykonávateľ zabezpečia zverejnenie programu alebo dodatku k programu na svojich webových sídlach.
2. Zmeny v programe je možné vykonať formou písomných dodatkov k programu, pričom platnosť a účinnosť každého dodatku nastáva dňom jeho zverejnenia v Obchodnom vestníku.
3. Platnosť programu končí 31. 03. 2017.