

Program 07K 02 12 www stránka pre MSP

A. Zdôvodnenie programu

V súčasnej modernej dobe informatizácie sa elektronické poskytovanie informácií stáva stále vyhľadávanejšou službou. Webové stránky sú nesporne najvyhľadávanejším zdrojom informácií pre širokú verejnosť ako i pre podnikateľov. Rozhodovanie v mnohých kľúčových oblastiach je založené práve na prístupe k čerstvým informáciám v neobmedzenom časovom rámci. Internet slúži aj ako virtuálny trh dopytu a ponuky spoločností z celého sveta.

Preto sa čoraz viac potenciálnych podnikateľov ako i malých a stredných podnikateľov (ďalej len „MSP“) obracia na internet so zámerom získať aktuálne informácie všetkého druhu a nájsť potenciálnych obchodných partnerov. S cieľom vyhovieť tejto cieľovej skupine bol schválený program WWW stránka pre MSP v roku 2001 (www.msponline.sk). V roku 2006 sa začalo s kompletnou rekonštrukciou a aktualizáciou stránky, aby bola v čo najväčšej miere schopná splniť požadovaný účel. V priebehu roku 2009 stránka prešla kompletným grafickým redizajnom, cieľom ktorého bolo webový portál sprehľadniť a uľahčiť tak MSP prístup k požadovaným informáciám.

B. Predmet a účel podpory

Predmetom programu je zabezpečenie a udržiavanie kvalitného poskytovania komplexného balíka informácií pre MSP na jednom mieste.

Poskytované informácie sú obsiahle a majú nasledovnú štruktúru:

1. Poradensko-informačná časť (bezplatný servis)

- **Podnikanie v SR** (druhy podnikania, podnikateľské organizácie a ich kontakty, podpora podnikania, sektorové informácie, spolupráca, tréningy a školenia pre MSP, prehľad dôležitých inštitúcií v SR a ich kontaktov),
- **Legislatíva SR**, ktorá ovplyvňuje podnikateľskú činnosť, rozdelená podľa tematických celkov,
- **Kalendár povinností podnikateľa** podľa jednotlivých mesiacov v roku,
- **Európska únia** (inštitúcie, legislatíva, podmienky podnikania v krajinách EÚ, profil členských a kandidátskych krajín, užitočné kontakty),
- **Analýzy a štatistické informácie** o podnikateľskom prostredí,
- **Monitoring médií,**
- **Poradenstvo.**

2. B2B e-biznis

Súčasťou web stránky je i samostatný modul B2B e-biznis - www.obchodnypartner.sk, ktorý slúži ako kontaktné miesto pre obchodnú spoluprácu a ako databáza obchodných spoločností. Predmetom podpory je jeho ďalšie rozširovanie podľa potrieb registrovaných spoločností, skvalitnenie servisu, ktorý im poskytuje a propagácia medzi širokým spektrom iných potenciálnych užívateľov.

Modul sa skladá z nasledovných sekcií:

- Kontakty firiem,
- Ponuky a Dopyty,
- Články,
- Administrátori,

- Kalendár,
- Ankety,
- Novinky,
- Top-články,
- Modul na správu detailov registrácií kontaktov,
- Massmailer - kontaktovanie a oslovovanie potenciálnych členov vytváraného e-businessu.

3. Mesačník podnikanie

Ďalšou súčasťou web stránky je i elektronicky vydávaný mesačník podnikanie. Mesačník podnikanie pripravuje a vydáva NARMSP. Historicky nadväzuje na časopis PODNIKANIE, ktorého vydávanie bolo z ekonomických dôvodov pozastavené v novembri 2005. Nakoľko si však počas svojej éry našiel stály okruh čitateľov, ktorí sa jeho znovuvydávania výrazne dožadovali, pristúpilo sa k jeho vydávaniu, tento raz v elektronickej podobe. Podnikanie vychádza na mesačnej báze a obsahuje všetko, čo potrebuje vedieť malý a stredný podnikateľ. Všetky čísla časopisu sa nachádzajú na webovej stránke <http://mp.msponline.sk>. Aktuálne a užitočné informácie sú dostupné všetkým registrovaným podnikateľom za ročný poplatok 4,98 EUR. Oznam o vydaní každého nového čísla sa distribuuje na cca 30.000 emailových adries MSP na Slovensku vždy ku koncu daného kalendárneho mesiaca.

C. Príjemca podpory

Priamym príjemcom podpory je NARMSP, ktorá webovú stránku spravuje a ktorej výstupy slúžia pre potreby MSP. Ide teda o nepriamu formu podpory MSP, ktoré by mali profitovať z prevádzky web stránky tým spôsobom, že sa podporia a zefektívnia ich obchodné a kooperačné aktivity ako i vytvoria predpoklady pre ich úspešný rozvoj.

D. Forma a rozsah podpory

Podpora sa poskytuje vo forme spolufinancovania nákladov vynaložených na prevádzku, správu, skvalitňovanie, rozvoj webového sídla, jeho rozširovanie o nové moduly a služby pre MSP ako aj na propagáciu a podporné aktivity. Koncepcia obchodnej časti poskytuje relevantné informácie o podnikateľskom prostredí a zvyšuje obchodné aktivity medzi slovenskými firmami navzájom. MSP na Slovensku stále nedisponujú potrebným vybavením či ľudskými zdrojmi pre obdobné formy obchodných aktivít. Preto prevádzkovanie elektronického obchodu vytvára podmienky pre splnenie kritérií, ktoré Európska komisia uložila členským štátom únie, ktoré sa vzťahujú aj na Slovensko.

Ďalšie nadstavbové moduly stránky, ktoré sa v budúcnosti plánujú aplikovať sú:

- **Rozšírenie** okruhu spolupracujúcich inštitúcií, ktoré pravidelne prispievajú k aktualizácii stránky
- **Registrácia** užívateľov a zasielanie noviniek nimi vybraných oblastí (legislatíva, výzvy, podnikanie apod.) na mailové adresy,
- **GrantFinder:** umožní registrovaným užívateľom dostávať informácie o výzvach NARMSP, iných implementačných agentúr a ministerstiev. Firma po zaregistrovaní môže vstupovať do systému a získavať informácie o nových výzvach na predkladanie žiadostí z projektov EU. Tieto informácie je tiež možné dostávať emailom, resp. SMS správami.
- **MSP Online wireless:** modul nebeží priamo na web stránke, ale v telefóne, smartphone alebo PDA zariadení. V prvej etape by sa zobrazovali údaje z modulu B2B e-biznis (business-to-business) a GrantFinder. Zákazník by si tak mohol pozrieť

ponuky a dopyty okamžite na svojom mobilnom telefóne, resp. pozrieť novú výzvu. V druhej etape by si mohol pozerať i obsah web stránky www.msponline.sk (na PDA či Smartphone zariadení),

- **MSP E** - tréner: modul integrujúci poradensko-informačnú časť, e-learningovú a ďalšie pripravované časti portálu s cieľom poskytnúť on-line tréning podnikateľov, ktorý bude doplnkovým nástrojom k vzdelávacím službám regionálnych poradenských a informačných centier (ďalej len „RPIC“), podnikateľských inovačných centier (ďalej len „BIC“) a centier prvého kontaktu (ďalej len „CPK“). E-tréner identifikuje adresne tzv. „skill-gaps“ podnikateľa, odporučí mu príslušnú poradensko-informačnú časť a e-learningovú časť národného web-sídla, ponúkne interaktívne učebné pomôcky, umožní on-line hodnotenie a zabezpečí následné overenie vedomostí z adresného tréningu pre konkrétneho záujemcu o podnikanie alebo existujúceho MSP.
- **MSP TV**: ide o video seriál, ktorý poskytuje odporúčania a nástroje od TOP slovenských podnikateľov v rámci ich podnikania a zodpovedá základné otázky, ktoré museli pri svojej ceste prekonávať, zároveň pôjde o nástroj na internetovú prezentáciu laureátov rôznych súťaží, ktorí sú pozitívnymi vzormi pre začínajúcich MSP.
- **Podcasting**: sú zvukové záznamy umiestené na internete v podobe súborov (MP3). Užívateľ si bude môcť stiahnuť záznam na ním zvolenú tému do počítača alebo prenosného prehrávača.
- **Tvorba univerzálnych nástrojov** a šablón uľahčujúcich začatie podnikania a manažérske riadenie malých podnikateľov.

E. Podmienky poskytovania podpory

Finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu (rozpočtovej kapitoly MH SR) budú zo strany MH SR poskytnuté NARMSP na základe Zmluvy o spolupráci medzi MH SR a NARMSP.

F. Postup pri podaní žiadosti o finančnú podporu

NARMSP budú prostriedky uvoľnené po podpise zmluvy o spolupráci a predložení žiadosti o uvoľnenie prostriedkov, ktorá bude spĺňať podmienky uvedené v Zákone č. 181/2011 Z. z. o poskytovaní dotácií v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva SR.

Národné webové sídlo slúži pre všetkých malých a stredných podnikateľov, ale i pre odbornú a širokú verejnosť. Podnikatelia, ktorí sa na stránke zaregistrujú, budú môcť využívať všetky poskytované služby, ktoré táto stránka ponúka.

G. Poskytnutie finančnej podpory

Ako oprávnené náklady sú akceptované náklady, ktoré NARMSP vznikli od 1. 1. 2011 v súvislosti s realizáciou programu a spĺňajú podmienky programu.

H. Rozpočet

Časť finančných prostriedkov bude kumulovaná z registračných poplatkov podnikateľských subjektov v module Mesačník podnikanie.

Údržba a správa stránky, rozšírenie o nové moduly (podrobne uvedené v bode D) ako i jej rozsiahla propagácia budú podporené z rozpočtu.

Rozpočet NARMSP na realizáciu programu:

Rok 2011	31 866 EUR
Rok 2012	65 000 EUR
Rok 2013	65 000 EUR

I. Kritériá hodnotenia úspešnosti programu

1. Počet registrovaných dopytov / ponúk zo strany MSP na portáli B2B
2. Počet otázok smerovaných na msponline,
3. Počet návštev web-sídla diverzifikovaná podľa kritérií:
 - a. priama návšteva portálu
 - b. návšteva portálu z iných stránok
 - c. návšteva hlavnej stránky
 - d. načítanie ďalších článkov

J. Kontrola

Poskytovateľ, vykonávateľ a ostatné kontrolné orgány štátnej správy sú oprávnení vykonať kontrolu pridelených verejných prostriedkov v súlade so zákonom č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 618/2004 Z. z. a zákonom č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

K. Spôsob vyhlásenia programu

Program vyhlasuje MH SR zverejnením v Obchodnom vestníku SR. Program bude v aktuálnej verzii zverejnený aj na webovej stránke NARMSP.

L. Doba trvania programu

Program nadobúda platnosť a účinnosť od dňa uverejnenia v Obchodnom vestníku SR do 31. 03. 2014. Prípadné predčasné ukončenie alebo zmeny podmienok budú včas oznámené poskytovateľom pomoci. Zmeny v rámci písm. H. Rozpočet nepodliehajú uverejneniu v Obchodnom vestníku SR.

Poskytovateľ programu

Ministerstvo hospodárstva SR

Mierová 19

827 15 Bratislava

tel.: 02/4854 1111

webová stránka: www.economy.gov.sk

Vykonávateľ programu

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (po splnení podmienok uvedených v Zákone č. 181/2011 Z. z. o poskytovaní dotácií v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva SR)

Miletičova 23

821 09 Bratislava

Tel.: 02/502 445 00

fax: 02/502 445 01

e-mail: agency@nadsme.sk

webová stránka: www.nadsme.sk