

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE

Môj podnikateľský sen

Mladý tvorca 2024



CIEĽ SÚŤAŽE

1. Cieľom súťaže je:
 - Podporiť a rozvíjať kreativitu žiakov.
 - Podporiť a rozvíjať kritické myslenie.
 - Učiť sa samostatnosti a sebestačnosti.
 - Posilniť schopnosť aplikácie podnikateľských zručností a vedomostí žiakov do reálnej podoby.
 - Dosiahnuť čo najvyšší počet realizovateľných projektov, ktoré prinesú spoločnosti úžitok.

ORGANIZÁTOR A GARANT SÚŤAŽE

1. Vyhlasovateľom súťaže je Ministerstvo hospodárstva SR.
2. Odborným garantom je odbor inovácií sekcie stratégie Ministerstva hospodárstva SR.

PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI

1. Súťaže sa môžu zúčastniť všetky stredné školy bez podmienky ich účasti ako vystavovateľa/spoluvystavovateľa na výstave Mladý tvorca 2024.
2. Súťaž je určená pre žiakov SŠ, ktorí premýšľajú v budúcnosti podnikateľ. Vypracovaním podnikateľského plánu si môžu preveriť reálnosť svojho sna.
3. Súťaží sa v dvoch kategóriách: služby a výroba
4. Súťažný projekt pozostáva z dvoch súvisiacich a vzájomne prepojených častí:
 - projektu v písomnej podobe - maximálny rozsah - 5 strán formátu A4, typ písma Times New Roman, riadkovanie 1,5.
 - multimedialnej prezentácie s charakterom nahovoreného reklamného spotu s úvodným komentárom – (obraz, zvuk, video, text) v trvaní max. 5 minút.

Obsah podnikateľského plánu:

1. Zhrnutie „Executive summary“
2. Charakteristika spoločnosti a manažment
3. Opis projektu (marketing, slabé a silné stránky)
4. Reálnosť projektu
5. Financovanie projektu
5. Podmienkou účasti v súťaži je zaslanie vyplnenej prihlášky príloha č. 1 na emailovú adresu organizátora: zaleska@mhsr.sk; **do 30. júna 2024**.
6. Projekty bude potrebné zaslať **do 30. júna 2024** s pripojením multimedialnej prezentácie takisto na email: zaleska@mhsr.sk vo formáte mp4.
7. Stredná škola môže prihlásiť do súťaže aj viac projektov, **avšak každý žiak jednotlivo**.

PROCES HODNOTENIA

1. Projekty bude hodnotiť elektronicky 3 členná komisia zložená zo zástupcov Ministerstva hospodárstva SR, odborných inštitúcií Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR a firiem.
2. Na základe hodnotiacich kritérií stanoví komisia poradie súťažných projektov.

HODNOTIACE KRITÉRIÁ

Štruktúra PP	Hodnotenie každej kategórie od 1 – 5 bodov. Podnikateľský zámer môže získať najviac 7 x 5= 45 bodov
Zhrnutie PP	
Výnimočnosť projektu	
Opis projektu (slabé –silné stránky, marketing)	
Reálnosť PP	
Finančný plán	
Kvalita reklamného spotu	

3. Vyhlásenie výsledkov súťaže sa uskutoční prvý deň na slávnostnom večeri výstavy Mladý tvorca 2024.

OCENENIA PROJEKTOV

1. V rámci súťaže budú na základe výsledného poradia ocenené prvé 3. miesta v každej kategórii.
2. V závislosti od kvality projektov a rozhodnutia vyhlasovateľa súťaže môžu byť ocenené aj ďalšie miesta.
3. Cenou pre ocenených bude finančná poukážka - voucher.

SPÔSOB PROPAGÁCIE SÚŤAŽE

1. Propagácia súťaže sa uskutoční najmä:
 - a) cez webovú stránku [Mladý tvorca](#) | [Podujatia a súťaže](#) | [Inovácie](#) | [MH SR](#),
 - c) cez sociálne médiá vyhlasovateľa.

OSOBITNÉ USTANOVENIE

1. Vyhlasovateľ súťaže si v prípade, ak má na to vážne dôvody, vyhradzuje právo zmeniť pravidlá súťaže, ako aj právo súťaž odložiť, prerušiť alebo predčasne zrušiť. Tie uvedie na svojich webových stránkach.
2. Súťažiaci zaslaním prihlášky do súťaže udeľuje vyhlasovateľovi súťaže výslovný súhlas s tým, že vyhlasovateľ je oprávnený za účelom propagácie súťaže, použiť bezplatne meno, podobu víhercu, jeho súťažného výrobku, projektu vyhotovovať záznamy a iné obrazové a zvukové záznamy víhercu a ďalej ich uverejňovať a šíriť v hromadných informačných prostriedkoch a propagačných materiáloch.

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIE

1. Tieto pravidlá sú schválené odborným garantom súťaže.